

INFORMATIVA PRIVACY PAGINA DI ISCRIZIONE ALL'APP "SAMMONTANA SLURP!"

La informiamo con la presente che il Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Ai sensi della predetta normativa, il trattamento dei Suoi dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003, I Suoi dati personali da Lei forniti mediante la compilazione del Form di iscrizione la compilazione del Form di registrazione nell'App "Sammontana Slurp!" (di seguito per brevità il "Sito") formeranno oggetto, nel rispetto della normativa sopra richiamati di Trattamento di cui all'articolo 4, comma 1, lettera a) del sopracitato Codice.

Le forniamo le seguenti informazioni:

1. Finalità e modalità del trattamento dei dati

I dati personali da Lei forniti mediante la compilazione del Form di iscrizione all' App "Sammontana Slurp!" saranno trattati esclusivamente per finalità strettamente connesse e strumentali al Concorso "La vetrina che fa slurp 2018" (di seguito per brevità anche " il Concorso") descritto nel [Regolamento](#).

In particolare:

a) consentire la partecipazione al Concorso "La vetrina che fa slurp 2018" descritto nel [Regolamento](#) e in particolare per l'individuazione del partecipante al Concorso, per erogazione del premio ai vincitori e per ogni altra attività strettamente connessa e strumentale al predetto Concorso;

b) inoltre, previo Suo specifico consenso:

- per inviare materiale informativo e promozionale circa beni e servizi ed attività future promo-pubblicitarie del Titolare stesso, il tutto mediante posta anche elettronica, sms, mms e fax;
- per inviare comunicazioni e informazioni commerciali, materiali promozionali e pubblicitari (ad es. brochure, cataloghi, campioni, newsletter, e-mail, ecc.), materiali relativi a campagne ed eventi di marketing, compimento di indagini di mercato per mezzo di questionari e, in generale, attività di marketing diretto (messaggi contenenti informazioni relative a prodotti, eventi o promozioni);
- per realizzare ricerche di mercato e analisi sulle modalità e/o propensioni al consumo con creazione di profili riferiti a gruppi di consumatori delineati per caratteristiche comuni (fasce di età, area geografica di residenza, etc.) in forma assolutamente anonima;
- per essere ricontattato e tenerla aggiornata circa le iniziative della Sammontana mediante l'invio di informazioni commerciali, offerte speciali, iniziative di marketing e materiale promozionale a mezzo posta, anche elettronica, sms, mms, fax e per la gestione di un database marketing utilizzato ai fini di analisi di target.

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato tramite supporti cartacei ed informatici dal titolare, dal responsabile e dagli incaricati con l'osservanza d'ogni misura cautelativa, che ne garantirà la sicurezza e riservatezza.

2. Natura della raccolta dei dati e conseguenze di un eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei Suoi dati personali contrassegnati con un asterisco (*) nel Form di Iscrizione è obbligatorio al fine di al fine di consentirle la partecipazione al Concorso e consentirci l'individuazione del partecipante al Concorso e per consentirci l'erogazione del premio, per l'invio di email e/o sms con contenuti solo funzionali a ricordare il Concorso e, in generale per consentire gli adempimenti di legge e di Regolamento connessi al Concorso. Il loro eventuale mancato conferimento comporterà l'impossibilità da parte sua di partecipare al Concorso oltre che nostra di adempiere agli obblighi derivanti dal [Regolamento](#).

Il conferimento dei Suoi dati personali non contrassegnati con un asterisco (*) nel Form di Iscrizione, come peraltro il consenso al loro trattamento, hanno natura facoltativa. In loro assenza non vi sarà alcuna conseguenza.

3. Comunicazione e diffusione dei dati

I Suoi dati personali non saranno diffusi presso il pubblico e potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità di cui sopra, alle categorie di soggetti di seguito indicate:

- persone, società, associazioni o studi professionali che prestino servizi ed attività di assistenza e consulenza alla nostra Società, con particolare ma non esclusivo riferimento alle questioni in materia contabile, amministrativa, legale, tributaria e finanziaria, che hanno necessità di accedere ai dati per scopi ausiliari al corretto svolgimento del Concorso e delle correlate attività, nei limiti strettamente necessari allo svolgimento i propri incarichi;
- società collegate, società appartenenti al medesimo Gruppo Societario della nostra Società anche situate all'estero, sempre nell'ambito dell'Unione Europea;
- soggetti cui la facoltà di accedere ai Dati sia riconosciuta da disposizioni di legge e di normativa secondaria.
- a enti pubblici o privati che gestiscono il servizio di recapito della corrispondenza ordinaria e commerciale.
- a terzi che collaborano con il Titolare per l'organizzazione del Concorso (ad esempio ai soggetti delegati ex art. 5 d.p.r. 430/01 per le pratiche amministrative, alla società che provvede all'estrazione informatica ed alla società che gestirà la consegna dei premi), nonché al funzionario competente per la verbalizzazione delle

operazioni del concorso al Ministero dello Sviluppo Economico per il rispetto delle procedure previste dalla legge per i concorsi a premio (d.p.r. 430/01).

Questi soggetti agiscono in qualità di autonomi titolari del trattamento. L'elenco nominativo dei soggetti a cui i Suoi dati sono o potranno essere comunicati è a Sua disposizione presso la Società e potrà essere agevolmente ottenuto inoltrando apposita richiesta al Titolare del trattamento per inviando richiesta scritta all'indirizzo del Titolare.

Inoltre, possono avere conoscenza dei dati, in quanto preposti da parte della Società all'esecuzione di determinate operazioni di trattamento connesse e strumentali alla realizzazione del Concorso, sia personale interno della Società, in qualità di incaricato del trattamento, che soggetti esterni, a tal fine nominati responsabili del trattamento, per quanto concerne la gestione delle informazioni personali degli utenti per la corretta esecuzione del Concorso.

4. Diritti dell'interessato

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento ai sensi dell'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003, che per Sua comodità riproduciamo. 1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. 2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. 3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. I diritti di cui all'articolo 7 sono esercitati con richiesta rivolta senza formalità al titolare o al responsabile, anche per il tramite di un incaricato, alla quale è fornito idoneo riscontro senza ritardo. La richiesta rivolta al titolare può essere trasmessa anche mediante lettera raccomandata.

5. Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento è Sammontana S.p.A. Via Tosco Romagnola n. 56 - 50053 Empoli (FI).

6. Responsabile del trattamento

Il responsabile del trattamento è Sales & Promotion S.a.s – Loc. Lago d'Argento– Via Ghevio, 143 -28046 Meina (NO) e la società Advice Group SpA, via Riberi 4, 10124 Torino.

Letto l'informativa che precede

Letto il Regolamento del Concorso e l'informativa che precede:

dichiaro di accettare il Regolamento del Concorso e presto il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità di cui all'art. 1 lett. a) della predetta informativa ovvero: per consentire l'individuazione del partecipante al Concorso, per l'erogazione del premio ai vincitori e per ogni altra attività strettamente connessa e strumentale al predetto Concorso.

Ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 196/2003, l'interessato:

presta il suo consenso

nega il suo consenso

al trattamento dei dati personali per le finalità di cui all'art. 1 lett. c) della predetta informativa ovvero:

inviare materiale informativo e promozionale circa beni e servizi ed attività future promo-pubblicitarie del Titolare stesso, il tutto mediante posta anche elettronica, sms, mms e fax, inviare comunicazioni e informazioni commerciali, materiali promozionali e pubblicitari (ad es. brochure, cataloghi, campioni, newsletter, e-mail, ecc.), materiali relativi a campagne ed eventi di marketing, compimento di indagini di mercato per mezzo di questionari e, in generale, attività di marketing diretto (messaggi contenenti informazioni relative a prodotti, eventi o promozioni), realizzare ricerche di mercato e analisi sulle modalità e/o propensioni al consumo con creazione di profili riferiti a gruppi di consumatori delineati per caratteristiche comuni (fasce di età, area geografica di residenza, etc.) in forma assolutamente anonima, essere ricontattato e tenermi aggiornato circa le iniziative della Società mediante l'invio di informazioni commerciali, offerte speciali, iniziative di marketing e materiale promozionale a mezzo posta, anche elettronica, sms, mms, fax e per la gestione di un database marketing utilizzato ai fini di analisi di target.